

**MARKETING E VENDITE – ORGANIZZAZIONE DI DETTAGLIO**

Facendo seguito all'Ordine di Servizio n. 267 del 31 marzo 2020, si definiscono l'organizzazione di dettaglio e le principali responsabilità dell'area "Marketing e Vendite".

**1. ARTICOLAZIONE ORGANIZZATIVA**

**MARKETING E VENDITE – responsabile Claudio De Consoli**

**Mission**

Garantire il raggiungimento degli obiettivi di ricavi da vendita di titoli di viaggio e sosta e dei prodotti di competenza, promuovendo le azioni più idonee allo sviluppo delle vendite e assicurando un servizio di post-vendita alla clientela in linea con gli standard di qualità.

Sviluppare e promuovere l'offerta di servizi e di prodotti dell'Azienda per massimizzare gli obiettivi di ricavi partendo dall'ascolto delle necessità e delle aspettative dei clienti reali e potenziali. Operare con le tecniche e i canali opportuni, per creare una positiva percezione dell'Azienda in tutti i principali pubblici interni ed esterni.

L'area si articola nelle seguenti funzioni:

- **Marketing e Comunicazione –**
- **Vendite e customer care –**

... omissis ...