

MARKETING E COMUNICAZIONE - ASSETTO ORGANIZZATIVO

Facendo seguito a quanto previsto negli Ordini di Servizio n. 1046 del 26/10/2018 e n.1116 del 19/11/2018 si definisce l'articolazione organizzativa di dettaglio e le principali responsabilità di "Marketing e Comunicazione".

1. ARTICOLAZIONE ORGANIZZATIVA

MARKETING E COMUNICAZIONE – responsabile Claudio De Consoli

Mission

Sviluppare e promuovere l'offerta di servizi e di prodotti dell'Azienda per massimizzare gli obiettivi di ricavi partendo dall'ascolto delle necessità e delle aspettative dei clienti reali e potenziali. Operare con le tecniche e i canali opportuni, per creare una positiva percezione dell'Azienda in tutti i principali pubblici interni ed esterni.

... omissis ...